

اشتباهات متداول در تدوین یک مطالعه تحقیقی

- ۱- انتخاب مسئله تحقیق را تا گذراندن تمام دروس یا بیشتر آنها به تعویق می‌اندازند
- ۲- اولین ایده تحقیقی یا موضوع پیشنهادی را بدون انجام بررسی انتقادی می‌پذیرند
- ۳- مسئله ای را برای تحقیق انتخاب می‌کند که خیلی وسیع یا خیلی مبهم است
- ۴- فرضیه‌های تحقیقی مبهم یا غیر قابل آزمایش را تدوین می‌کند

اشتباهات متداول در مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق

- ۱- به خاطر شروع هرچه زودتر تحقیق ادبیات تحقیقی مربوط را با شتاب زدگی مطالعه می‌کنند .
- ۲- بیش از حد بر منابع دست دوم ، اعتماد و تاکید می‌کنند .
- ۳- در هنگام مطالعه مقاله‌های تحقیقی ، بر روی یافته‌های پژوهش‌های گذشته تمرکز کرده و از بررسی روش‌های جمع‌آوری و اندازه‌گیری در آن پژوهش‌ها خودداری می‌کنند
- ۴- منابع دیگری را نظیر روزنامه و مجله‌های عمومی که اغلب شامل مقاله‌ها و بحث‌های مفیدی در زمینه موضوع مورد تحقیق هستند ، نادیده می‌گیرند
- ادامه اشتباهات مربوط به بررسی منابع
- ۵- در تعریف دقیق و رضایت بخش از عنوان تحقیق کوتاهی می‌کنند و همین امر ، موجب محدود شدن مطالعه ادبیات تحقیق می‌شود. مرورگسترده و وسیع منابع نیز ممکن است موجب دلسردی شود.
- ۶- اطلاعات کتابشناختی را نادرست یادداشت می‌کنند ، به طوری که در صورت نیاز نمی‌توانند آنها را پیدا کنند
- ۷- بدلیل عدم درک روشن طرح تحقیق توسط دانشجو ، مطالب و موارد بی اهمیت زیادی فیش برداری می‌شود.

اشتباهات متداول در جمع‌آوری داده‌ها

- ۱- به برقراری و حفظ ارتباط با آزمودنیها توجه کافی نشان نمی‌دهند . این امر منجر به نگرش منفی در آزمودنیها و کاهش اعتبار می‌شود.
- ۲- به منظور سهولت تغییراتی را در نحوه انتخاب آزمودنیها ایجاد می‌کنند در نتیجه باعث تضعیف طرح تحقیق می‌شوند
- ۳- در تشریح اهداف اندازه‌گیری تحقیق برای افراد متخصص کوتاهی می‌کنند
- ۴- در ارزشیابی روش‌های اندازه‌گیری موجود قبل از انتخاب روش نهایی کوتاهی می‌کنند . این مسئله باعث می‌شود از روش‌های بی اعتبار و وسایل اندازه‌گیری نامناسب در تحقیق استفاده شود.
- ادامه اشتباهات جمع‌آوری اطلاعات
- ۵- ابزارهایی را در اندازه‌گیری خود به کار می‌برند که از پایایی زیادی برخوردار نیستند
- ۶- روش‌هایی را برای اندازه‌گیری به کار می‌برند که شرایط لازم را برای اجرا ندارند

اشتباهات متداول در کاربرد وسایل اندازه‌گیری

- ۱- به اعتبار محتوایی ابزار توجه نمی‌کنند
- ۲- نقش مجریان تحقیق در در جمع‌آوری داده‌ها را کنترل نمی‌کنند

- ۳- اعتبار وپایایی وسایل اندازه گیری را به صورت کلی بررسی می کنند
- ۴- بدون ارزشیابی اعتبار داده ها ، فرض می کنند ابزار آنچه را ادعا می کند می تواند اندازه گیری کند
- ۵- وسایلی را برای اندازه گیری به کار می برند که برای اجرا و تجزیه و تحلیل آن آموزش کافی ندیده اند
- ۶- وقت زیادی را برای اجرای آزمونهای طولانی به کار می برند ، و آزمونهای کوتاهتر را که هدف را اندازه گیری می کنند مورد استفاده قرار نمی دهند.
- ۷- وسایل اندازه گیری را قبلا به صورت آزمایشی اجرا نمی کنند
- **اشتباهات رایج در استفاده از ابزار آماری (تکنیکهای آماری)**
- * ۱- ابزارهای آماری صحیح یا مناسبی را برای تجزیه و تحلیل موضوع مورد استفاده ، انتخاب نمی کنند .
- ۲- داده های تحقیقی را جمع آوری می کنند ، سپس می کوشند برای تجزیه و تحلیل آنها ابزار آماری مناسبی پیدا کنند .
- ۳- در مطالعاتی که می توان روشهای آماری مختلفی را به کار برد ، تنها از یک روش آماری استفاده می کنند. این امر اغلب به نادیده گرفتن نتایجی منجر می شوند که می توانند سهم مهمی در پایان نامه داشته باشند .
- ۴- از ابزار آماری در موقعیتهایی استفاده می کنند که داده ها ، مفروضه هایی را که ابزارها بر آنها مبتنی هستند ، برآورده نمی کنند .
- ادامه اشتباهات مربوط به تکنیکهای آماری
- ۵- در بیان اختلافهای جزئی که از نظر آماری معنی دار هستند اغراق می کنند .
- ۶- در شرایطی که نمی توانند از همبستگی پیروسون استفاده کنند، از به کار بردن روشهای تحلیلی همبستگی ، خودداری می کنند.
- ۷- اغراق در تفسیر معنی ضریب همبستگی
- **اشتباهات متداول در طرح و روش تحقیق**
- ۱- جامعه آماری مورد بررسی را به طور دقیق تعریف نمی کنند.
- ۲- نمونه هایی با حجم کم را انتخاب می کنند و در نتیجه نمی توانند زیر گروههای موجود در تحقیق را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند .
- ۳- سعی می کنند از پاسخگویانی استفاده کنند که داوطلب شرکت در تحقیق هستند.
- ۴- طرح تحقیق خود را به خاطر سهولت اجرا و جلب توجه مدیران یا سفارش دهندگان در هنگام اجرای طرح تغییر می دهند و در نتیجه از اعتبار طرح می کاهند.
- ادامه اشتباهات طرح و روش تحقیق
- ۵- در انجام تحقیق می کوشند تا داده های بیشتری را جمع آوری کنند و همین امر سبب فشار زیاد به آزمودنیها و در نتیجه منجر به عدم همکاری آنان می شوند.
- ۶- کوشش می کنند که مطالعه ای را که به ۲ یا ۳ سال وقت نیاز دارد ، در مدت یک ترم تحصیلی به اتمام رسانند
- ۷- جزئیات برنامه جمع آوری اطلاعات را به منظور اجتناب از عیان شدن اشتباهات ، به صورت کامل و کافی بیان نمی کنند.
- ۸- قبل از اجرای تحقیق مطالعه مقدماتی را انجام نمی دهند یا وسایل و روشهای اندازه گیری را مورد آزمون قرار نمی دهند .

• اشتباهات متداول در پردازش داده ها

- ۱- روش منظمی را برای کدگذاری و ثبت داده ها مشخص نمی کنند
- ۲- جزئیات تغییرات ارزشهای داده ها را هنگام اجرای روش توضیح نمی دهند و در هنگام توصیف داده ها، قادر به یاد آوری آنچه اتفاق افتاده است نیستند.
- ۳- روش امتیاز دهی سوالها در جریان انجام تحقیق را تغییر می دهند.

• اشتباهات متداول در تهیه گزارش تحقیق

- ۱- فعالیتهای مربوط به تهیه منابع و مآخذ را تا اتمام تحقیق به تعویق می اندازند.
- ۲- در فیش برداری اطلاعات ضروری برای تدوین گزارش نهایی کوتاهی می کنند .
- ۳- تنظیم مطالب بر مبنای زمان تدوین انجام گزارش انجام می شود نه معیارهای علمی .
- ۴- اهمیت منابع به لحاظ ارتباط با موضوع نادیده گرفته می شود و به همه آنها جای یکسان داده می شود .
- ۵- نتایج بدست آمده حاصل از مطالعه منابع مرتبط با موضوع را به خوبی مطالعه نمی کنند
- ۶- نقل مستقیم از آثار را زیاد به کار می برند ، از بیان مطالب با جملات خود کوتاهی می کنند .
- ۷- در باره روش انتخاب نمونه و شاخصهای اندازه گیری به کار برده شده توضیح کامل و مناسبی نمی دهند.

- ۸- از تاکید بر یافته های مهم خود داری می کنند . وقت زیادی را صرف داده های جزئی می کنند .
- اشتباهات متداول در تحلیل محتوی
- ۱- محتوایی را انتخاب می کنند که به سهولت قابل دستیابی است و غالباً نمونه بدون سوگیری تمام محتوایی که از آن انتخاب شده است ، نیست و ارتباطی به هدف تحقیق ندارد.
- ۲- پایایی روشهای تحلیل محتوای مورد نظر را تعیین نمی کنند.
- ۳- روشی را برای طبقه بندی به کار می برند که به اندازه کافی مشخص و جامع نیست .

• اشتباهات متداول در مطالعات پیمایشی

- ۱- پرسشنامه را برای مطالعه مسایلی به کار می برند که حل آن مسایل با استفاده از روشهای دیگر ، نتایج تهرتری را در برخواهد داشت .
- ۲- توجه کافی به تهیه و تنظیم پرسشنامه ندارند و آنرا به صورت آزمایشی اجرا نمی کنند .
- ۳- پرسشهای زیادی را در پرسشنامه می گنجانند و این امر موجب اتلاف وقت پاسخ دهندگان می شود
- ۴- در تدوین پرسشنامه به نکات چاپی ، املائی، و نظایر آن کمترین توجه می کنند که در صورت رعایت ، تصویر مثبتی را در ذهن پاسخ دهنده ، به وجود می آورد.
- ۵- به منظور دست یافتن به سوگیریهای ممکن، آزمودنیهایی را که به پرسشنامه جواب نداده اند ، مورد بررسی قرار نمی دهند.